

# ONLINE FOCUS



Ulrike Winzer

Kommunikationsfähig, flexibel, teamfähig ...

## Kampf den Worthülsen! So formulieren Sie erfolgreiche Stellenanzeigen und Bewerbungen

Freitag, 07.12.2018, 14:55 · von FOCUS-Online-Expertin [Ulrike Winzer](#)

**In deutschen Stellenanzeigen werden die „weichen Faktoren“ häufig mit Worthülsen umschrieben. Auch Bewerber benutzen gerne die gleichen abgedroschenen Begriffe. Doch es geht viel besser! FOCUS-Online-Expertin Ulrike Winzer zeigt, wie Sie klare Stellenprofile oder erfolgreiche Bewerbungen schreiben.**

Genauso wie Personaler immer wieder überlegen, wie sie weiche Faktoren ausdrücken können, genauso regelmäßig stehen Bewerber ratlos vor diesen Anzeigen.

Was bedeutet es, wenn ein Buchhalter flexibel sein soll? Warum wird bei einem Marketingmanager gefordert, dass er kommunikationsfähig sein soll, wenn Marketing an sich doch bereits Kommunikation ist?

Große Ratlosigkeit auf beiden Seiten! Das Ende vom Lied: Arbeitgeber kopieren weiterhin die Floskeln der Vergangenheit, Bewerber greifen weiterhin genau diese Floskeln auf. „Sie finden in mir einen teamfähigen, flexiblen und belastbaren Mitarbeiter!“ - so heisst es dann in den Bewerbungsanschreiben!

Soft Skills sind relativ und abhängig vom Auge des Betrachters. Weglassen ist nicht hilfreich! Was aber kann dann Abhilfe schaffen?

## ZUR PERSON

*Ulrike Winzer ist Gründerin der Unternehmensberatung CandiGate und der WINZER Personal & Managementberatung. Sie arbeitet als Personalberaterin im Executive Search und kümmert sich um die Umsetzung von Rekrutierungsstrategien, Recruitment-Transformation und Employer Branding.*

### 3 Tips für Arbeitgeber

#### - Selektieren Sie!

Prüfen Sie genau, welche Soft Skill Eigenschaften der gesuchte Mitarbeiter/in wirklich braucht.

Mehrere Eigenschaften als Standardwerte zu definieren und diese dann grundsätzlich in allen Stellenprofilen als Anforderung zu verwenden, bringt Sie nicht weiter. Unterschiedliche Rollen erfordern ein unterschiedliches Verhalten, Ein Auszubildender hat ein anderes Soft-Skill-Set als ein Vertriebsmitarbeiter oder ein Buchhalter. Aufgabenstellung und weiche Faktoren müssen stimmig sein und nachvollziehbar zueinander passen!

#### - Priorisieren Sie!

Wählen Sie maximal 3 Eigenschaften aus, die wirklich unverzichtbar sind.

Schauen Sie dabei genau hin, ob Sie sich für allgemeine Fähigkeiten (wie z.B. teamfähig) entschieden haben, die fast schon selbstverständlich sind. Wenn dem so ist, dann checken Sie nochmals, ob Sie allgemeine Hülsen nicht durch prägnante Formulierungen ersetzen können.

#### - Verdeutlichen Sie!

Die richtigen Skills zu finden ist das eine, klar zu stellen was genau damit gemeint ist, ist das andere!

Erklären Sie deshalb bei jeder Eigenschaft, was genau Sie darunter verstehen und wozu der künftige Mitarbeiter dies braucht!

Ein einfaches Beispiel ist das Anforderungskriterium „dynamisch“! Wie und wozu soll der gesuchte Mitarbeiter dynamisch sein? „Wir sind ein stark wachsendes Start-Up Unternehmen, unsere Prozesse verändern sich schnell! Weil Sie dynamisch sind, lieben Sie genau diese Dynamik, die wir Ihnen bieten!“

### **3 Tipps für Bewerber**

#### **- Legen Sie nicht jedes Wort auf die Goldwaage!**

Gehen Sie wohlwollend davon aus, dass das suchende Unternehmen möglicherweise den Copy-Paste-Ansatz verfolgt hat: aus einer alten Anzeige wurden die Eigenschaften kopiert.

Gerade Frauen haben eine sehr hohe Messlatte und glauben oft, dass sie jede einzelne Anforderung erfüllen müssen, denn immerhin steht alles schwarz auf weiss in der entsprechenden Anzeige. Wenn sie dann einen Punkt entdecken, den sie nicht mitbringen, nehmen sie Abstand von einer Bewerbung und verpassen große Chancen!

#### **- Rufen Sie an und fragen Sie nach!**

Sie lesen eine Stellenanzeige und sind eigentlich begeistert von Aufgabe und Unternehmen ... wenn da nicht diese Anforderungen wären.

Es gelingt Ihnen nicht, einen Zusammenhang zwischen der eigentlichen Aufgabe und den gewünschten Soft Skills herzustellen. Die Haltung „einfach Fünfe gerade sein lassen“ passt in diesem Fall auch nicht. Wenn Sie in dieser Situation sind, dann rufen Sie einfach im Unternehmen an. Möglicherweise bringen Sie dann einen Personalmitarbeiter in Erklärungsnotstand, denn es kann durchaus passieren, dass er dies ebenfalls nicht weiss. Ein gutes Unternehmen ist in einem solchen Fall souverän und dankt Ihnen für den Hinweis, klärt den Punkt und gibt Ihnen ein Feedback! Damit haben Sie nicht nur eine Antwort, sondern Sie fallen positiv auf. Immerhin sind Sie genau die Person, die sich intensiv mit Aufgabe und Unternehmen beschäftigt hat. Sollte Ihnen Ihre Nachfrage negativ angelastet werden, dann ist vielleicht dieses Unternehmen mit seiner Kultur nicht der richtige neue Arbeitgeber für Sie!

#### **- Verdeutlichen Sie!**

Auch für Bewerber gilt: Machen Sie deutlich, was Sie persönlich unter der gesuchten Eigenschaft verstehen.

Die Tatsache, dass Sie glauben verstanden zu haben, was gemeint ist, heißt nicht, dass dies deckungsgleich mit dem Verständnis der Arbeitgeberseite ist. Das Bewerbungsanschreiben hat Raum, um 2 maximal 3 Eigenschaften zu erläutern.

Als Beispiel wiederum die Eigenschaft dynamisch: „Derzeit arbeite ich in einem stark wachsenden Start-Up Unternehmen mit sich schnell verändernden Prozessen. Die hier erforderliche Dynamik passt zu mir und begeistert mich!“

### **Nehmen Sie sich die nötige Zeit!**

Eigentlich ist es gar nicht so schwer, Soft Skills prägnant zu formulieren. Es erfordert Zeit, sich genau mit einer Aufgabenstellung auseinanderzusetzen und das Ergebnis zielgruppengerecht zu übersetzen. Wer einmal genau hinterfragt, was mit einem Soft-Skill-Begriff letztlich gemeint ist und in welchem Kontext gerade in der gesuchten Rolle diese Eigenschaft eine gewichtige Rolle spielt, der wird schnell an den Punkt kommen, dass manche Eigenschaften unpassend und überflüssig sind, andere Eigenschaften jedoch möglicherweise fehlen.

Das Resultat am Ende lohnt sich für beide Seiten: Unternehmen ziehen mehr Bewerber an und Sie ziehen vor allem die richtigen Bewerber an, Bewerber können bereits im Vorfeld sehr viel besser bewerten, ob die fragliche Aufgabe für sie spannend und passend ist!

© FOCUS Online 1996-2018  
Fotocredits:

Ulrike Winzer, FOCUS Online  
Alle Inhalte, insbesondere die Texte und Bilder von Agenturen, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur im Rahmen der gewöhnlichen Nutzung des Angebots vervielfältigt, verbreitet oder sonst genutzt werden.