

Februar/März 2021

Folge 260

31. Jahrgang

Euro 6,60

issn 1018 8054

# Print and Publishing Europe



**HEIDELBERG**  
Margenziel angehoben

**AMMERER**  
30 Jahre Jahre mit Duplo

**DATAFORM MEDIA**  
Digitales Aufrüsten  
für neue Anwendungen



# MEDIEN KOMMUNIKATION DESIGN



## STARK DURCH VERÄNDERUNG

### WARUM MANCHE ZÖGERN UND ANDERE EINFACH HANDELN

Atemberaubend – das ist sowohl die Intensität als auch die Geschwindigkeit, mit der sich die Welt um uns herum verändert. Gleichzeitig sind wir Menschen noch immer Gewohnheitstiere. Wir lieben die Konstanz und verabscheuen den permanenten Wandel.

Das gilt gleichermaßen im privaten und beruflichen Kontext. Doch muss das so sein? Ist das schlau? Wie können wir lernen, Veränderungen auch als Chancen zu begreifen, anstatt im geliebten Status quo zu verharren? Wie gelangen wir von der Schockstarre zum Handeln?

Die Autorin, Ulrike Winzer illustriert, wie wir unsere Vorstellung von Veränderung ändern und proaktiv den Herausforderungen begegnen. Erfrischend und Mut machend zeigt sie: Wir haben es selbst in der Hand, den Wandel zu gestalten. Es liegt an uns, ob wir etwas verändern oder verändert werden. Ob wir Treiber oder Getriebene sind. Denn letztlich bleibt uns nichts anderes übrig als anzuerkennen: Veränderung ist das neue Normal – alles andere ist eine Illusion.

AUTORIN: ULRIKE WINZER  
VERLAG: BUSINESSVILLAGE  
ISBN: 978-3-86980-484-2  
PREIS: 24,95 EURO

## SCHÖNE POST

### KUNSTVOLL UND KREATIV FREUNDSCHAFTEN PFLEGEN

Wer freut sich heutzutage nicht über einen handgeschriebenen Brief oder eine selbst gestaltete Postkarte? In »Schöne Post« (Haupt Verlag) stellen Michaela Müller und Tabea Heinicker Techniken und Projekte zum Briefeschreiben unter künstlerischen Aspekten vor: vom gebundenen Briefroman bis zum Bildbrief mit den unterschiedlichsten Schreibtechniken, mit Motivstempeln oder Scherenschnitt bis hin zur gebundenen Reise-Post-Mappe.

Die beiden Autorinnen animieren – wie auf ihrem Blog Post- Kunst-Werk – dazu, Postkunstprojekte anzustoßen und sich auf persönlichem Weg auszutauschen. So individuell wie eine Brieffreundschaft sind auch die Kapitel des Buches gestaltet, denn die Autorinnen stellen abwechselnd ihre Ideen und Vorgehensweisen vor. Drucken, Buchbinden, Falten, Zeichnen, Lettering, Füllen und Schneiden: Schritt-für-Schritt-Anleitungen und tolle Bilder regen die Fantasie für eigene Papeterie-Projekte an.

AUTORINNEN: MICHAELA MÜLLER, TABEA HEINICKER  
VERLAG: HAUPT VERLAG  
ISBN: 978-3-258-60223-3  
PREIS: 39,10 EURO